

贵州省文旅产品设计大赛

参赛手册

目录

一、参赛主题	1
二、参赛对象	1
三、主办单位	1
四、赛事地点	1
五、赛道说明	1
六、奖励激励	3
七、赛程安排	5
八、赛制规则	7
（一）参赛作品的评审基本要求	7
（二）特别奖项评审要求	8
（三）评分标准	9
十、报名流程	10

贵州省文旅产品设计大赛

参赛手册

一、参赛主题

贵州省文旅产品设计大赛

千山文旅产品研究中心——点亮贵州文旅未来创意引擎

二、参赛对象

企事业单位、高校学子、社会人员、集团分子公司及干部职

工

三、主办单位

主办单位：贵州省旅游产业发展集团有限公司

指导单位：贵州省文化和旅游厅

承办单位：贵州贵旅国际旅行服务有限公司

贵州省千山文旅产品研究中心

四、赛事地点

贵州·贵阳

（具体地点后续以官方发布为准）

五、赛道说明

聚焦贵州文旅，构建贵州旅游价值！

赛道一：贵州旅游线路产品设计

成为“贵旅特邀线路产品种草官”，融合贵州人文百态，乘支支串飞之便捷，享小车小团之舒适，体验传承千年的祈福文化，沉浸深邃睿智的阳明文化，追寻激昂壮烈的红色文化，领略神秘独特的屯堡文化，开启桥旅融合、体旅共融之新篇，漫行城市，打造特色旅游线路，尽展多彩贵州之魅。

你将会如何设计线路？你会引领他人进入哪个你最擅长的领域，让别人爱上你眼中的贵州？

比赛题目：一位优秀旅游线路产品设计者，和财务规划师、律师咨询一样，都是市场需求的解决者。围绕贵州热点、贵州独特的旅游资源，设计规划出丰富独特的旅游产品。考核重点在产品的逻辑框架、产品的体验丰富度、产品的独特性、产品的落地性以及产品宣传包装的市场辨识度。

赛道二：贵州旅游体验新玩法

于贵州的多元场景之中，深度融合特色主题开展玩法创新实践，解锁多彩贵州的全新体验篇章。无论你设计的是一场在赤水竹海中迎接风声的山野冥想，为茂兰深处的兰花设计花艺体验，又或者设计一餐在 600 年明朝屯堡小嬢嬢家的百年家宴，还是在万峰之巅的一次沉浸式戏剧表演，去发挥自己的爱好和特长，让你的玩法，点亮贵州的山水！

比赛题目：如何利用贵州的文化与资源，结合目的地设计出新颖的体验新玩法，围绕户外、非遗、文化体验、新消费场景等多样的形式为目的地提供新场景，创造新产品。

赛道三：贵州旅游目的地新解读

聚焦安顺、铜仁、兴义、荔波、遵义等黔地明珠，匠心雕琢涵盖文字、音频、视频的全新讲解内容，以创新性思维构建贵州文旅资源精品，塑造贵州文化旅游全新格局，为热衷深度文化探索的旅人开启沉浸式体验之门，领略贵州文化的独特魅力与醇厚底蕴，畅享一场别具一格的文化盛宴，让你的解读重塑这里！

比赛题目：围绕旅游目的地的文化资源禀赋、自然景观、生物多样性和人文多样性，深度挖掘目的地的新视角。针对不同群体和传播对象用视频、音频等新媒体传播方式构建对目的地的解读内容。

参选要求提醒：以上参赛作品要求结构完整，可落地，有执行细节和财务成本预算及价格策略，以及营销推广计划，呈现一份完整的项目制评选方案。

六、奖励激励

赛道一、贵州旅游线路产品设计（前三名）			
名次	参与集团统一招聘， 满足招聘简章要求可享	奖金	颁发证书

第一名	面试直通车机会	30000 元	贵旅集团认证“贵旅 特邀线路产品种草 官”
第二名	笔试加 10 分	20000 元	
第三名	笔试加 5 分	10000 元	
赛道二： 贵州旅游体验新玩法（前三名）			
名次	参与集团统一招聘， 满足招聘简章要求可享	奖金	颁发证书
第一名	面试直通车机会	30000 元	贵旅集团认证“贵旅 特邀线路产品种草 官”
第二名	笔试加 10 分	20000 元	
第三名	笔试加 5 分	10000 元	
赛道三： 贵州旅游目的地新解读（前三名）			
名次	参与集团统一招聘， 满足招聘简章要求可享	奖金	颁发证书
第一名	面试直通车机会	30000 元	贵旅集团认证“贵旅 特邀线路产品种草

第二名	笔试加 10 分	20000 元	官”
第三名	笔试加 5 分	10000 元	

七、赛程安排

报名时间：即日起-2025 年 5 月 8 日 18:00

初赛阶段（线上海选）

时间：2025 年 5 月 9 日-2025 年 5 月 10 日

形式：线上文本评选

挑战：留下你的联系方式，提交你的 PPT、视频，用图文或视频和方案打动 3 位专家评委！

入选：共 30 个项目晋级复赛！

特点：48 小时极速评选，高效便捷，适合创意策划高手！

复赛阶段（线下）

时间：2025 年 5 月 14 日

形式：线下路演+答辩

挑战：14 分钟路演展示+1 分钟评委提问，考验你的表达能力和项目深度！

入选：选拔 18 个项目晋级决赛！

特点：7 小时激烈角逐，面对面 PK，谁能用实力征服评委？

培训阶段（线下）

时间：2025 年 5月18日

形式：线下培训+互动+现场实操

挑战：7 小时与专家大咖深度学习！

特点：强输入，便是为了更好的输出，和高手打交道，拼的是硬实力

决赛阶段（线下）

时间：2025 年 5月24日

形式：终极路演+答辩

挑战：12 分钟路演+5 分钟评委提问，全面展示你的项目亮点！

奖励：一、二、三等奖，以及“最具创意奖”“最具潜质设计奖”“最具先锋奖”特别奖项！

特点：5 小时巅峰对决，高手过招，谁能问鼎冠军？

特别说明：

初赛重点：以项目计划书为核心，关注创新性、市场分析和计划的完整性。

复赛重点：在计划书基础上，进一步考察项目的实际落地潜力和团队的综合表现能力。

决赛重点：将全面评测参赛项目的应用落地性和创新度。

颁奖典礼

时间：2025 年 5月25日

内容：为 9 位获奖者颁奖，签约获奖产品，推动优秀设计落地实施！

八、赛制规则

本次赛事在“产品设计”、“体验新玩法”、“目的地新解读”三个赛道设置了一、二、三等奖及特别奖项“最具创意奖、最具潜质设计奖、最具先锋奖”。相关评审细则如下：

（一）参赛作品的评审基本要求

1. 用户需求和体验：产品的目标用户明确，能提供不一样的、有特色的体验，注重消费者的“获得感”。

2. 创新性和可实施性：产品设计方案需具备可施行、可落地、可转化的特点，确保方案的实际应用价值。产品设计方案需具备创新性，同时要求可施行、可落地、可转化，确保方案的实操性。

3. 文化和地域特色：产品应突出地域特色资源，体现当地文化，符合文化旅游形象定位，如贵州的文旅产品需展现其自然和文化景观元素。

4. 完整性和主题特色：参赛产品必须是完整涵盖吃住行游及

文化体验要素的线路产品，且需具备明确的主题特色和具体行程安排。

5. 市场营销与推广：需要有完整的市场营销计划和营销方案，包括网络营销计划和推广方案。此外，还需要有独立的旅游宣传海报等。

6. 其他：如独立产品的视频宣传片（初赛不作为计分项，进入决赛作为必要项）

（二）特别奖项评审要求

1. “最具创意奖”应充分体现以下几点：

（1）目的地特色与当地文化结合：产品需要与目的地文化和旅游资源有明显结合，凸显当地特色，文化和旅游兼有，体验与游览并举，寓教于乐共存；能够表现旅游目的地的独特魅力，并符合现代审美要求。

（2）创意水平：产品需要具有独特新颖的创意，体现创新和创意，具有原创性或较大创新突破；拥有或可申报产品的知识产权的可优选。

2. “最具潜质设计奖”应充分体现以下几点：

（1）评审标准首先关注产品设计是否准确把握了市场需求和目标市场的特点，包括对旅行者的偏好、预算、年龄段、地域等信息进行了深入分析，确保产品设计能够满足特定群体的需求。

（2）特色主题与文化融合：评审标准强调产品路线设计是否具有独特的主题和丰富的文化内涵。通过将历史、文化、自然景观等元素融入旅游路线，为旅行者提供独特的旅游体验。

（3）游玩方式与游客体验：评审标准关注产品设计是否创造了全新的生活体验，形成了人们向往的生活方式。这包括设计的游玩方式是否适应游客需求，能否提供难忘的旅游体验。

3. “最具先锋奖”应充分体现以下几点：

（1）创新性：评审团评估产品设计是否具有新颖的思路和独特的视角，能否提供与众不同的旅游体验。这包括对传统旅游线路的改进和创新，或者完全新的旅游概念和活动设计。

（2）科技应用与创新服务：评审标准重视产品设计是否运用了现代科技手段，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大数据等，为旅行者提供更加便捷、智能的旅游服务。同时，产品是否提供了个性化的旅游攻略、24 小时客服、旅游保险等精细化服务也可作为评审的重要方面。

（三）评分标准

评估标准，满分 100 分									
评估要素	项目价值 (30%)		内容创新 (20%)		团队管理 (20%)		团队水平 (20%)		产业关联 (10%)
评	商业	结构	创新	呈现	商业	运营	申	团	与集

估 内 容	落地		性	性	意识	能力	报 人	队 成 员	团产 业发 展相 关度
	项目可行性、需求供给明确性，产品/服务的点定位清晰，具有持续盈利能力。	项目具备产品思维结构，从内容设计、落地细节、执行标准、营销推广上准备充分。	特点是突出、产品亮点明确，资源优势明显	有一定的审美，个性突出，有视觉、听觉呈现。	充分考虑提交产品的可落地性，从产品设计、创意、成本核算及价格策略上做了细致的考虑。	具备切实的落地执行能力，有具体的人员安排。	工作经历、个人特点、技能特点。		是否属于集团重点支持发展产业方向。

十、报名流程

报名方式：扫描以下二维码进行作品提报，如有疑问，可咨询下方微信微信二维码。



扫码报名



报名截止时间：2025 年 5 月 8 日 18:00